

SPONSOR

TITLUL CONFERINTEI: \_\_\_\_\_

## DATE DE IDENTIFICARE

Denumire societate\*:

Localitate: \_\_\_\_\_ Judet: \_\_\_\_\_ Cod postal: \_\_\_\_\_

Sediu social: \_\_\_\_\_

Adresa de corespondenta\*:

Telefon fix\*: \_\_\_\_\_ Telefon mobil: \_\_\_\_\_ Fax\*: \_\_\_\_\_

Nr. Inregistrare R.C.: J \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ CUI: \_\_\_\_\_ E-mail\*: \_\_\_\_\_

## DOMENIU DE ACTIVITATE: \_\_\_\_\_

## CATEGORIE FIRMA

- Producator    Distribuitor    Retailer    Importator    Exportator  
 Institutie Publica    Organizatie non-profit    Inventator    Alta categorie

## DETALII PREZENTARE

SPEAKER

Nume si prenume \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_

Titlul prezentarii: \_\_\_\_\_

Rezumatul (in jur de 300 caractere) va fi trimis la adresa de email  
**bogdan.romaniuc@abplus.ro** la maxim 24 de ore de la semnarea adeziunii.

## MARCII REPREZENTATE

Nume marca 1:	Descriere:
Nume marca 2:	Descriere:
Nume marca 3:	Descriere:
Nume marca 4:	Descriere:
Nume marca 5:	Descriere:

## PERSOANE PARTICIPANTE DIN PARTEA COMPANIEI

1. Nume si prenume: \_\_\_\_\_ Functia \_\_\_\_\_

Telefon fix: \_\_\_\_\_ Telefon mobil: \_\_\_\_\_ Email: \_\_\_\_\_

De remarcat: \_\_\_\_\_

2. Nume si prenume: \_\_\_\_\_ Functia \_\_\_\_\_

Telefon fix: \_\_\_\_\_ Telefon mobil: \_\_\_\_\_ Email: \_\_\_\_\_

De remarcat: \_\_\_\_\_

## CERINTE TEHNICE SPECIALE (CU ACCEPTAREA IN SCRIS A ORGANIZATORULUI)

Nota: dotarile standard ale salii includ: laptop, video proiector, sistem de sonorizare, flip chart

## DESCRIERE MATERIALE DE PROMOVARE LA CONFERINTA

- Roll-up \_\_\_\_\_  Materiale de inserat in mapa de eveniment \_\_\_\_\_  
 Alt material promotional (cu acceptul in scris al organizatorului) \_\_\_\_\_  Materiale de inserat in mapa de presa \_\_\_\_\_

## ALEGEREA LOCATIILOR SI VALOAREA CONTRACTULUI

<input type="checkbox"/> Construct Week Constanta	27 - 28 mai	=	_____ 750 _____	EUR
<input type="checkbox"/> Construct Week Cluj Napoca	9 - 10 septembrie	=	_____ 750 _____	EUR
<input type="checkbox"/> Construct Week Timisoara	30 sept. - 1 oct.	=	_____ 750 _____	EUR
<input type="checkbox"/> Toate Forumurile - <b>15% REDUCERE</b>		=	_____	EUR

Total servicii\* : \_\_\_\_\_ EUR+TVA 19% = \_\_\_\_\_ EUR

\*pentru expozantii CAMEX se acorda un discount de 30%

## COMPANIE PARTICIPANTA

- Comandam ferm serviciile specificate in aceasta si plasam semnatura autorizata si stampila noastra oficiala.

Director \_\_\_\_\_

(nume/prenume in clar, semnatura si stampila)

Data \_\_\_\_\_

Se completeaza de catre organizator

## DETALIILE PARTICIPARII

Ziua	Interval orar alocat

## VALOARE CONTRACT SI TERMEN DE PLATA

Valoarea contractului dupa acordarea reducerii de client (TVA inclus) = \_\_\_\_\_ EUR

Termen de plata - valoare (cu TVA) \_\_\_\_\_ Data: \_\_\_\_\_

Reprezentant vanzari \_\_\_\_\_ Data \_\_\_\_\_

(nume/prenume in clar, semnatura)

Administrator S.C. ABplus Events S.R.L.  
 (semnatura si stampila)

## PACHET SPONSOR

750 EUR (fara TVA)

### Include:

#### 1. Beneficii de imagine

- asocierea numelui companiei cu un eveniment unic, cadrul de intalnire al specialistilor din domeniu

#### 2. Posibilitatea de a propune si de a promova un speaker la una dintre prezentarile tehnice din cadrul conferintei considerate relevante

#### 3. Prezentare de companie in cadrul unei conferinte relevante pentru companie timp de 20 minute.

(Intervalul alocat include timpul pentru intrebari din partea publicului)

#### 4. Participarea cu doi reprezentanti ai companiei la eveniment, pentru care se asigura serviciile:

- mapa evenimentului (contine toate documentele si prezentarile sustinute)
- materiale din partea sponsorilor
- ecuson de participant
- 3 pauze de cafea
- pranz
- certificat de participare la conferinta

#### 5. Promovare a companiei in cadrul campaniei de mediatizare a evenimentului

- prezenta companiei in campania de promovare in presa locala, regionala, de specialitate -15 publicatii (macheta evenimentului si macheta dedicata programului conferintelor): sigla si titulatura de "Sponsor" cu pozitionare izolata vizual in macheta dedicata programului conferintelor;
- prezenta companiei in campania de promovare online -10 site-uri si portaluri de specialitate (sigla si titulatura de "Sponsor" cu pozitionare izolata vizual in macheta dedicata programului conferintelor, pe minim 3 site-uri)
- prezenta companiei in cadrul newsletterelor dedicate evenimentului: sigla si titulatura de "Sponsor" cu pozitionare izolata vizual in lista sponsorilor
- prezenta companiei in campania de e-mailing (scop: invitare si informare): sigla si titulatura de "Sponsor" cu pozitionare izolata vizual in lista sponsorilor
- prezenta companiei in campania de tele-marketing a evenimentului: numele si titulatura de "Sponsor"
- prezenta companiei cadrul scrisorilor de invitare, adresate: - presei locale/regionale; - autoritatilor sau institutiilor; - oamenilor de afaceri locali;
- personalitatilor invitate si speakerilor: sigla si titulatura de "Sponsor" cu pozitionare izolata vizual in lista sponsorilor
- prezenta companiei pe site-ul oficial al evenimentului: sigla si titulatura de "Sponsor" cu pozitionare izolata vizual in programul conferintelor
- baza de date pentru newsletter, e-mailing, tele-marketing: Moldova-3.895 contacte; Transilvania: 8350; Banat, Crisana: 1719; Dobrogea: 2.313 (numar de contacte specialisti si companii, pe categorii de activitate)

#### 6. Promovarea companiei cadrul materialelor editate pentru eveniment

- Inserare de materiale promotionale in mapa evenimentului

#### 7. Promovare a companiei in locatia evenimentului

- nominalizarea companiei in evenimentul de deschidere si conferinta de presa: numele si titulatura de "Sponsor"
- inserarea siglei companiei pe fundalul electronic folosit in cadrul conferintelor de la Forum
- posibilitatea amplasarii de roll-up-uri in locatia evenimentului: interior sala conferinte, in trare sala conferinte, zona de coffee-break (numar permis de organizator)

#### 8. Promovare a companiei in campania posteveniment

- mentionarea companiei in scrisorile de multumire pentru buna reflectare a evenimentului adresate: - presei locale/regionale; - autoritatilor sau institutiilor; - oamenilor de afaceri locali; - personalitatilor invitate si speakerilor: sigla si titulatura de "Sponsor" cu pozitionare izolata vizual in lista sponsorilor

\* Pentru expozantii CAMEX se acorda un discount de 30%